



Agentur für Beratung und
Umsetzung GmbH

www.eins-a-kommunikation.de

und bei Twitter und Facebook:
www.1a-komm.de

Bitte beachten:
Aufgrund teilweise ungeklärter Rechte,
darf dieser rund zweistündige Vortrag
nicht vollständig veröffentlicht werden!



Agentur für Beratung und
Umsetzung GmbH

www.eins-a-kommunikation.de

Mit PR-Fotos in die Presse – journalistische Fotos als Türöffner

DPRG-Landesgruppe Niedersachsen/Bremen
Hannover, 21. November 2011

Jens Voshage

Vorab ins Gedächtnis gerufen



Welche wesentlichen Aufgaben haben Medien?

- Informieren

und

- Unterhalten

Gute Gründe für gute Pressefotos



- Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte
- Visuelle Anreize als zweiter Weg ins Hirn
- Relevanz von Fotos in Redaktionen steigt
 - Entwicklung bei Tageszeitungen
 - Layout mit Fotos

Tageszeitungen im Wandel



MediumMagazin 2011 04/05 – Zeitungen 1986-2011

Jens Voshage - Pressefotos - 21. November 2011

Tageszeitungen im Wandel



MediumMagazin 2011 04/05 – Zeitungen 1986-2011

Jens Voshage - Pressefotos - 21. November 2011

Gute Gründe für gute Pressefotos



- Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte
- Visuelle Anreize als zweiter Weg ins Hirn
- Relevanz von Fotos in Redaktionen steigt
 - Entwicklung bei Tageszeitungen
 - Layout mit Fotos
 - Abbau Fotografen/Arbeitsverdichtung Redakteure
 - Entwicklung bei Magazinen und Fachzeitschriften
 - Online (und TV)
- Pressemitteilungen überfluten die Redaktionen

PR oder Pr



- Fotos für PR (Public Relations)
 - Stil
 - Journalistisch (Kundenmagazin, MAZ, GB, SoMe)
 - Künstlerisch (GB, Imagebroschüre, Web)
 - Werblich (Produkt-Flyer)
 - Entsprechend CD
- Fotos für PrA (Presse-Arbeit)
 - Stil
 - Journalistisch
 - Passend zu vielen externen Medien

Gute Fotos – Minimalanforderungen



- Technisch o.k.
(Schärfe, Belichtung, Format/Größe)
- Ansprechender Bildaufbau
(Wesentliches Herausstellen, Dynamik, Stimmung)
- Aussage
(PrA: Story / PR: Botschaft)

Gute journalistische Fotos



- Gute Fotos
- Klare Aussage
- Übersichtlich
- Nicht werblich
- Zum jeweiligen Medium passend

- Nachrichtenfaktoren

Auch für Fotos: Nachrichtenfaktoren



- Fakten nachprüfbar/Quelle glaubwürdig (echt)
- Akut aktuell (aktuell) /latent aktuell (szenisch)

- Folgenschwere
- Nähe
- Action
- Prominenz
- Emotionen
- Kurios

Was kann transportiert werden



- Direkte journalistische Aussagen
- Direkte PR-Botschaften
- Indirekt wirkende PR-Botschaften

- Fotos nicht mit Botschaften überfrachten
- Keine Werbebotschaften

Pr-Fotos für die PR – warum nicht?



- Grundsatz
 - Merkmale eines guten Pressefotos passen zu guten PR-Fotos
- Unterschied Corporate Design (CD)
 - Pressefoto – möglichst universell, keine ausgefeilte unternehmenstypische Gestaltung
 - PR-Foto – CD-gerecht und passend zu den Unternehmensmedien
- Bei ausgefeiltem CD
 - PR-Foto geht nicht als Pr-Foto
 - Pr-Foto geht nicht als PR-Foto

Wenn das CD speziell ist



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Wenn das CD zu speziell ist



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Auf dem Weg zum Fotoarchiv



- Nachteile Sammlung (anlassbezogen)
 - Hoher Aufwand, hohe Kosten
 - Passendes Foto fehlt immer
- Vorgehen Planung (konzeptionell)
 - Definieren von Einsatzbereichen
 - Definieren von Botschaften
 - Definieren von Themen/Locations
 - Briefing und Beauftragung des Fotografen
 - Auswahl, Bildoptimierung, Bildformate, verschlagworten
 - Aktualisieren und Ausbau

Der professionelle Fototermin



- Gleiche Aufgaben wie bei Pr-Foto
 - Welches Thema?
 - Welche Botschaften?
 - Welche Idee?
 - Organisation
 - Optimale Arbeitsbedingungen für Fotografen schaffen
- Angebot/Dienstleistung der Pressestelle
- Wann?
 - Vor Pressekonferenz ...
 - Nach Pressekonferenz ...

So etwas sieht der Redakteur ...



- Scheckübergabe
- Azubi
- Einweihungen und Eröffnungen
- Gebäude
- Gruppenbilder
- Mitarbeiter
- Produkte und Themen
- Spezialfälle
- Vorträge
- Grafiken

Scheckübergabe



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Einweihungen und Eröffnungen



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Gebäude



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Gruppenbilder



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Mitarbeiter



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Produkte und Themen



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Spezialfälle (zum Beispiel Online)



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Presse-/Info-Grafiken



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Der schlimme Finger!!!



Für diese Fotos liegen keine Veröffentlichungsrechte im Internet vor, daher mussten wir sie aus der Download-Datei entfernen.

Wenn Sie Interesse haben, den Vortrag live zu erleben, setzen Sie sich bitte mit uns in Verbindung.

Eins A Kommunikation
Agentur für Beratung und Umsetzung GmbH
Telefon (0511) 35 73 00-0

Aufgabe von Journalisten ...



- ist NICHT Firmenbotschaften, Logos und Produktnamen zu verbreiten,
- sondern Informationen interessant aufzubereiten, die die Leser interessieren!

Dabei können wir Redaktionen
mit Pressefotos unterstützen.



Agentur für Beratung und
Umsetzung GmbH



Agentur für Beratung und
Umsetzung GmbH

www.eins-a-kommunikation.de

und bei Twitter und Facebook:
www.1a-komm.de